



Interesujesz się biznesem?

Studiujesz?

Podziel się swoją wiedzą na temat Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

WEŚ UDZIAŁ W KONKURSIE CSR

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (Corporate Social Responsibility - CSR) to podejście strategiczne, długofalowe, oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla przedsiębiorstwa, jak i jego całego otoczenia, pracowników, wszystkich interesariuszy i społeczności w której działa firma. CSR to efektywna strategia zarządzania, która przyczynia się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw na poziomie globalnym i jednoczesnym kształtowaniu warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego firmy.

W JAKI SPOSÓB PRZYSTĄPIĆ DO KONKURSU?

Opis konkursu: Konkurs ma na celu popularyzację idei Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w środowisku akademickim oraz zachęcenie studentów do poszerzania wiedzy na temat CSR. Konkurs stanowi jedno z działań projektu DISCERNO, który realizowany jest przez Europejskie Centrum Przedsiębiorstw Publicznych z Partnerami z Francji, Włoch, Polski, Niemiec, Portugalii i Bułgarii. Konkurs współfinansuje Komisja Europejska.

Kto może wziąć udział w konkursie?: W konkursie mogą wziąć udział wszyscy studenci z krajów objętych projektem tj: Francja, Włochy, Polska, Niemcy, Portugalia, Bułgaria.

Zadanie: Warunkiem uczestnictwa jest przygotowanie strategii wdrażania zasad CSR na podstawie studium przypadku (case study), który stanowi opis przedsiębiorstwa działającego w sektorze transportu publicznego. Studium przypadku jest dostępne na stronie internetowej Projektu DISCERNO (www.discerno.eu). Strategię należy przygotować zgodnie z zasadami konkursowymi i formularzem (dostępne na stronie internetowej: www.discerno.eu). Strategia powinna składać się z 9 części:

1. Wstęp (maksymalnie 800 znaków)
2. Identyfikacja problemu (maksymalnie 1200 znaków)



3. Identyfikacja narzędzi odpowiedzialnego biznesu charakterystycznych dla sektora transportu (maksymalnie 2000 znaków)
4. Cele strategii długo i krótkoterminowe (maksymalnie 1200 znaków)
5. Kluczowi interesariusze firmy (maksymalnie 2000 znaków)
6. Kluczowe obszary odpowiedzialnego biznesu (maksymalnie 2000 znaków)
7. Działania CSR (maksymalnie 12000 znaków)
8. Rezultaty (maksymalnie 2000 znaków)
9. Wnioski (maksymalnie 2000 znaków)

Strategie CSR należy przesłać drogą elektroniczną na adresy: info@discerno.eu oraz asosnowicz@wsap.edu.pl do końca czerwca 2009r.

Język: Strategię należy napisać w języku: polskim, angielskim, francuskim lub niemieckim

Ocena projektów: Wszystkie prace konkursowe zostaną ocenione przez panel ekspertów Projektu Discerno. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Projektu (www.discerno.eu) na początku października 2009r.

Nagroda: Każdy z uczestników konkursu, którego strategia zostanie oceniona jako jedna z najlepszych pięciu prac, otrzyma dyplom oraz publikację stanowiącą zbiór dobrych praktyk przedsiębiorstw wdrażających zasady CSR. Ponadto laureaci konkursu wezmą udział w konferencji na temat CSR która odbędzie się 27 października 2009r. w Brukseli. Udział w konferencji stanowi unikalną szansę wymiany doświadczeń oraz podjęcia współpracy z liderami biznesu. Koszty zakwaterowania i podróży zostaną zwrócone z budżetu Projektu (faktura za hotel, bilety lotnicze, kolejowe (w tym karty pokładowa) są wymagane).

Informacji na temat konkursu udzielają:

David Anciaux
Tel: 32 (0) 22 19 27 98
info@discerno.eu

Agnieszka Sosnowicz
asosnowicz@wsap.edu.pl