

Informacja prasowa

Kontakt: Joanna Piwowarska
Koordynator Projektu Dealmaker
Dział doradztwa finansowego
Numer telefonu: (22) 511 06 30
E-mail: jpiwowarska@deloitteCE.com

Ruszyła II edycja Konkursu Finansowego Dealmaker

Warszawa, 20 października 2008 r.- Rozpoczęła się II edycja ogólnopolskiego konkursu finansowego Deloitte - Dealmaker. Konkurs skierowany jest do studentów, bez względu na rok i tryb studiów, którzy interesują się finansami przedsiębiorstw z uwzględnieniem fuzji i przejęć, wycen oraz due diligence.

Dealmaker dzięki wyjątkowej formule opartej na interakcji i pracy zespołowej pokazuje złożoność i wieloetapowość transakcji w świecie fuzji i przejęć. Podczas trzech kolejnych etapów, rozciągniętych na przestrzeni siedmiu miesięcy, trzyosobowe zespoły studentów z całej Polski zmagają się z kolejnymi zadaniami z zakresu corporate finance.

Dzięki nagrodom w postaci płatnych staży, konkurs promuje atrakcyjne ścieżki kariery rozwoju zawodowego, pełni także ważną rolę edukacyjną. Oparty na serii prawdziwych studiów przypadku pozwala uczestnikom zmierzyć się z zadaniami stawianymi profesjonalistom z branży finansowej oraz zdobyć cenne praktyczne doświadczenie.

W ubiegłym roku do konkursu zgłosiło się ponad 1000 studentów z całej Polski, z czego do ścisłego finału dotarła najlepsza trzydziestka. Zadaniem studentów, którzy doszli do finału było przeprowadzenie negocjacji dotyczących zakupu spółki. Zwycięskim zespołem okazali się studenci Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Tegoroczni zwycięzcy otrzymają propozycję płatnych staży w Deloitte oraz 18 tysięcy złotych i liczne nagrody rzeczowe.

Laureaci I edycji wykazali się szczególną wiedzą i umiejętnościami z zakresu corporate finance. Członkowie zespołu odznaczyli się ponadprzeciętnym przygotowaniem merytorycznym przy opracowywaniu modelu wyceny oraz przygotowaniu struktury transakcji wraz z towarzyszącą jej dokumentacją. Podczas prezentacji pokazali prawdziwie profesjonalną postawę doradcy finansowego, którą cechowała trafność argumentacji, wzorowe podejście do klienta oraz duże zdolności negocjacyjne.

„Celem konkursu nie jest przekazanie podręcznikowej wiedzy ale przede wszystkim rozwijanie praktycznych umiejętności jakie potrzebne są w zawodzie doradcy finansowego: zdolność pracy pod presją czasu, umiejętność pracy w grupie oraz wyszukiwanie nowatorskich rozwiązań. Dealmaker to unikatowa okazja zetknięcia się z prawdziwym światem biznesu” - podkreśla Sławomir Janiszewski, dyrektor zespołu Fuzji i Przejęć Deloitte.

Więcej informacji oraz rejestracja na stronie www.deloitte.com/pl/dealmaker.
Rejestracja potrwa do 17 listopada 2008.

O Deloitte Polska

W Polsce usługi na rzecz klientów świadczą: Deloitte Advisory Sp. z o.o., Deloitte Audyt Sp. z o.o., Deloitte Doradztwo Podatkowe Sp. z o.o. oraz Deloitte Business Consulting S.A., Deloitte Legal Pasternak i Wspólnicy Kancelaria Prawnicza sp. k. (wspólnie określane mianem „Deloitte Polska”), będące jednostkami stowarzyszonymi Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Polska jest jedną z wiodących firm doradczych w kraju, świadczącą usługi profesjonalne w pięciu głównych obszarach: audytu, doradztwa podatkowego, konsultingu, zarządzania ryzykiem i doradztwa finansowego za pośrednictwem ponad 1000 profesjonalistów z Polski i zagranicy.

Więcej informacji można znaleźć na polskich stronach internetowych: www.deloitte.com/pl