



EBRD*, Financial Times i Grupa UniCredit zapraszają do udziału w konkursie literackim „Born in '89” .

„Born in '89” to projekt, który upamiętnia wydarzenia historyczne jesieni 1989. Upadek żelaznej kurtyny wyzwolił ludzi i kraje Europy Środkowej i Wschodniej oraz zakończył podział kontynentu.

Pokolenie ludzi urodzonych w 1989 r. wyrosło w okresie szybkich zmian i wielkiego przewrotu. Stary porządek komunistycznych zasad i państwowej ekonomii przestał istnieć, ale nowe zasady muszą się jeszcze ostatecznie ukonstytuować. Teraz, kiedy młodzi ludzie dorośli, uczestniczą w najgorszym finansowym i ekonomicznym kryzysie ostatniej dekady.

Celem konkursu „**Born in '89**” jest dostarczenie informacji o tym, w jaki sposób młodzi ludzie pokolenia 1989 oceniają i radzą sobie ze zmianami, które zaszły w ciągu ostatnich 20 lat. Chcemy, aby ludzie urodzeni w tym dramatycznym roku wyrazili swoje nadzieje, oczekiwania, ale również obawy dotyczące przyszłości, a także chcielibyśmy aby przekazali swoje refleksje i wrażenia w formie eseju, który powinien zawierać nie więcej niż 1500 słów. Eseje mogą być pisane w języku ojczystym, albo po angielsku lub po rosyjsku.

Zgłoszenia można przesyłać:

- na adres e-mail: bornin89@ebrd.com,
- przez stronę internetową: www.ebrd.com/bornin89,
- na adres: EBRD Communications Department, One Exchange Square, London, EC2A 2JN, z dopiskiem: "Born in '89",

Termin przesyłania zgłoszeń upływa 31 grudnia 2009.

Zwycięzców wybierze międzynarodowe jury, któremu przewodniczy uznany pisarz Andrey Kurkov. Pierwsza nagroda to tygodniowy staż w redakcji gazety „Financial Times”. Dalsze nagrody (w tym pieniężne) zostaną przyznane przez Grupę UniCredit. Ceremonia wręczenia nagród odbędzie się wiosną 2010 r. w siedzibie EBRD w Londynie, jednocześnie opublikowany zostanie zbiór najlepszych esejów.

Antonella Massari, Szefowa Komunikacji i Tożsamości Korporacyjnej w Grupie UniCredit powiedziała: Niezmiernie cieszymy się z roli partnera w tej inicjatywie. Region Europy Centralnej i Wschodniej jest jednym z naszych rynków wewnętrznych i w dużej mierze składa się na tożsamość Grupy UniCredit. Upadek żelaznej kurtyny zmienił na lepsze życie wielu ludzi w Europie, ale - jak pokazał ostatni kryzys finansowy - przed nami ciągle są jeszcze nowe wyzwania. Jako kluczowy gracz w Europie Centralnej i Wschodniej nasza firma jest bardzo zaangażowana w dalszy rozwój koniunktury w Regionie, a także w rozwój jej społeczności oraz poszczególnych jednostek.

Lawrence Sherwin, Zastępca Dyrektora ds. Komunikacji, EBRD, dodał: Poprzez słuchanie młodych ludzi, możemy lepiej zrozumieć funkcjonowanie Banku w tym Regionie. Z wielkim zainteresowaniem i ekscytacją czekamy na eseje. Chyba nie ma lepszej drogi by ocenić dwadzieścia lat społecznych i politycznych zmian, jak przez głosy młodego pokolenia? Organizacja konkursu w kooperacji z dwoma kluczowymi graczami w Regionie - Financial Times i UniCredit jest dla nas również wielkim powodem do dumy.

*** O EBRD**

EBRD jest własnością 61 krajów i dwóch międzyrządowych instytucji. To organizacja wspierająca ekonomię rynkową i demokrację w krajach Europy Środkowej i Azji. Więcej informacji na stronie: www.ebrd.com/bornin89

O UniCredit

UniCredit jest główną, międzynarodową instytucją finansową o silnych korzeniach. Grupa działa w 22 europejskich krajach jak również z przedstawicielskimi biurami na 27 innych rynkach, z około 10 000 oddziałów i ponad 168 000 pracowników (stan na 30.06.2009).

W regionie Europy Środkowej i Wschodniej UniCredit zarządza największą międzynarodową siecią bankową, w skład której wchodzi ponad 4000 oddziałów i centrów sprzedaży.

Grupa działa w następujących krajach Europy Środkowej i Wschodniej: Azerbejdżan, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Republika Czeska, Estonia, Węgry, Łotwa, Litwa, Kazachstan, Kirgistan, Polska, Rumunia, Rosja, Serbia, Słowacja, Słowenia, Turcja i Ukraina.